

## Formation de formateur au modèle ComColors

**PUBLIC CONCERNE :** Les formateurs qui veulent élargir leurs champs de compétences, les personnes qui souhaitent devenir formateur.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** Groupes de 6 à 16 personnes.

**DUREE :** 14 jours (soit 3 + 3 + 3 + 3 + 2 jours).

### OBJECTIFS :

- Enrichir sa boîte à outils de formateur
- Maîtriser les concepts du modèle ComColors
- Être capable d'animer la formation ComColors
- Optimiser sa posture de formateur (relation gagnant-gagnant)
- Savoir faire la démonstration de l'application des concepts dans la relation avec les stagiaires
- Revisiter les savoirs faire du formateur à travers le modèle ComColors :
  - Savoir identifier les besoins d'un client,
  - Savoir concevoir et utiliser les méthodes pédagogiques adaptées à la formation
  - Appréhender différentes techniques d'animation
- Elargir la palette de ses interventions

### LES 6 POINTS CLES DE LA FORMATION :

#### 1- La durée :

La formation est construite sur une période de neuf mois, à raison de 4 sessions de 3 jours plus la certification sur 2 jours. (Visualiser le calendrier sur notre site)

Les sessions sont espacées de 2 mois afin de :

- permettre aux participants de s'appropriier les concepts de la formation en profondeur,
- pouvoir utiliser les concepts délivrés au cours des différentes sessions.

Notre objectif : proposer une durée suffisamment longue pour que les participants maîtrisent réellement les concepts qu'ils auront acquis, et soient opérationnels au lendemain de la certification.

#### 2- Des groupes de pairs

Au début de la formation, nous constituons des groupes de pairs qui vont travailler ensemble pendant les inter-sessions afin de continuer à faire vivre les outils de la formation en dehors des sessions elles-mêmes.

Notre objectif : rendre les participants autonomes et acteurs de leur formation.

#### 3- Une formation de formateur

Nous aidons les participants à élaborer leurs propres modules de formation à partir des concepts du modèle ComColors et selon 3 axes :

- La pédagogie en fonction des styles d'apprentissage des participants
- L'expérience et les outils du formateur
- L'adaptation à la demande des clients

Notre objectif : donner les outils nécessaires aux participants pour élaborer une formation à partir de la demande d'un client.

#### **4- Une démarche de consultant**

A chaque session, les participants s'entraînent à manier les outils de communication pour les utiliser aussi bien avec leurs stagiaires pendant les formations que dans des entretiens individuels.

Notre objectif : amener les participants à maîtriser ces techniques pour qu'elles deviennent des réflexes professionnels.

#### **5- Les outils**

La spécificité de notre démarche est de donner des outils innovants aux participants. Ces outils permettent d'animer des formations dans les domaines suivants :

- la gestion des conflits
- la communication interpersonnelle
- la cohésion des équipes (construire des équipes performantes)
- le management
- les clés de la motivation
- la vente
- la prise de parole en public
- l'animation de réunion
- l'orientation
- la gestion du stress et du temps

Notre objectif : Doter les participants d'outils qui s'acquièrent d'habitude par des formations complémentaires.

#### **6- Une pédagogie performante**

Mises en situation, présentations filmées, exercices, jeux de rôles et constructions de présentation Powerpoint sont proposés aux participants à chaque séance.

Notre objectif : proposer une formation concrète permettant aux participants de manier, utiliser et expliquer tous les concepts dispensés au cours de la formation.

#### **CERTIFICATION :**

- Validation des compétences acquises durant la formation
- Contrôle de la maîtrise du contenu et du processus
- Mise en situations concrètes
- Les personnes certifiées sont ensuite inscrites dans l'annuaire consultable sur le site [comcolors.com](http://comcolors.com) et sur le site [quelleorientation.com](http://quelleorientation.com) si elles le souhaitent.

#### **METHODES PEDAGOGIQUES :**

- Création de groupe de pairs
- Travaux entre chaque session en groupe de pairs
- Utilisation immédiate des outils présentés au cours de la formation
- Chaque participant remplit un questionnaire permettant de réaliser son propre profil des couleurs
- Apports théoriques,
- Utilisation de vidéos mettant en scène les comportements des différentes couleurs
- Exercices, jeux de rôles,

- Utilisation des supports ComColors et des profils de personnalité tout au long de la formation
- Études de cas et de situations décrites par les participants,
- Entraînements aux méthodes enseignées,
- Supervision vidéo.

**LIEU :**

- Association Reille, 34 avenue Reille 75014 Paris
- Ce séminaire est non résidentiel.

**HORAIRE :**

- J1 : 10h – 13h00 et 14h00 – 18h00
- J2 : 9h – 12h30 et 13h30 – 17h30
- J3 : 9h – 12h30 et 13h30 – 16h30

## BULLETIN D'INSCRIPTION

Adresser à :  
COMENIUS  
11, route des murs 91760 ITTEVILLE  
Tel. 01 69 23 39 19  
Fax. 01 69 23 39 16

NOM .....  
PRENOM .....  
SOCIETE .....  
ADRESSE.....  
Tel ..... E-mail .....  
Votre âge ..... Votre formation .....

S'inscrit à la FORMATION DE FORMATEUR d'une durée de 14 jours sur Paris :  
 Session Juillet 2010 : les 7-8-9 juillet 2010, les 23-24-25 août 2010, les 25-26-27 octobre 2010, les 20-21-22 décembre 2010 et les 24-25 février 2011.

Tarifs :

Particuliers : Coût du séminaire 4090 € TTC pour les 14 jours.

Consultants et/ou Entreprises de – de 10 salariés : Coût du séminaire 4090 € HT soit 4891,64 € TTC pour les 14 jours.

Entreprises : Coût du séminaire 5850 € HT soit 6996,60 € TTC pour les 14 jours.

Tout le matériel pédagogique (dont le profil des couleurs) nécessaire pour participer à la formation est inclus ainsi que les frais de réception. Chaque participant s'organise pour le déjeuner et il y a également un restaurant d'entreprise dans les locaux de l'association.

MODALITE DE REGLEMENT : 30% à l'inscription et ensuite 4 paiements encaissés avant chacune des sessions.

En cas de dédit, entre 30 et 16 jours francs avant le début de la formation de formateur, la société Comenius facturera uniquement les sommes qui auront été réellement dépensées ou engagées pour la réalisation de cette formation. (art L 920-9 du code du travail).

En cas de dédit, entre 15 et 10 jours francs avant le début de la formation de formateur, la société Comenius facturera 50% du coût total de cette formation.

En cas de dédit, à moins de 10 jours francs du début de la formation de formateur, la société Comenius facturera 100% du coût total de cette formation.

En cas d'absence ou d'abandon en cours de formation, le montant total de la formation est dû. La société Comenius se réserve le droit d'annuler cette formation. Dans ce cas, la totalité des frais d'inscription sera remboursée.

Fait à ..... le .....

signature et cachet