

« Mieux se connaître pour mieux communiquer »

Comment expliquer que l'on communique mieux avec certains qu'avec d'autres ?
Comment satisfaire les motivations propres à chacun ?

Suivre cette formation, c'est **identifier ses points forts** sur lesquels s'appuyer. En possession de notre plein potentiel, nous saurons mieux communiquer afin de faire passer nos messages plus facilement. **C'est la clé du leadership.**

**Renseignements /
inscriptions :**
01 69 23 39 19
contact@comcolors.com
www.comcolors.com

LIEU : À définir
NOMBRE D'HEURES : 14h, soit 2 journées
TARIF : Nous contacter
PROCHAINES SESSIONS : Nous contacter

DÉLAI D'ACCÈS : Inscriptions possibles jusqu'à 8 jours avant le démarrage de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS : Inscriptions par email ou par téléphone

Public :

Profil : Tout collaborateur en situation de communication

Prérequis : Aucun

Nombre de participants : 8 à 11 personnes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : ComColors Partners met en place une politique active d'emploi et d'insertion des personnes en situation de handicap. Toute candidature fera l'objet d'une étude personnalisée.

Objectifs de la formation :

À l'issue de ce stage les participants seront capables de :

- Identifier leur valeur ajoutée dans le fonctionnement d'une équipe ;
- Sortir gagnant des conflits et des situations difficiles ;
- Savoir faire passer son message auprès de personnes très différentes ;
- Motiver leurs interlocuteurs ;
- Constituer des équipes de travail homogènes ;
- Comprendre son fonctionnement propre pour gérer son temps et son potentiel.

Contenu de la formation :

- Savoir identifier les différentes couleurs de la personnalité ;
- Utiliser les filtres de communication adaptés à son interlocuteur ;
- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress ;
- Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre.
- Être capable de maintenir une relation de qualité même dans les situations conflictuelles ;
- Savoir satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs.

Modalités pédagogiques :

- Questionnaire de personnalité ComColors ;
- Apports théoriques, utilisation du digital en présentiel ;
- Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation ;
- Exercices, jeux de rôles ;
- Études de cas et de situations décrites par les participants ;
- Entraînements aux méthodes enseignées.

Modalités d'évaluation :

En fin de formation les participants répondent à un questionnaire de contrôle de connaissances pour les mesurer.