

« Prise de parole en public »

Chaque personne est unique et sa prise de parole également. **Avoir de l'impact** dans sa prise de parole nécessite des techniques qui s'acquièrent mais surtout la prise en compte de votre personnalité. Le rayonnement personnel ne s'obtient pas en copiant les autres mais en s'appuyant sur ses points forts et sur sa personnalité. Cette formation donne des **solutions simples et opérationnelles** adaptées à chacun. Dans la même dynamique, la gestion de vos émotions et de votre stress est abordée de manière individuelle. **Cette formation se focalise surtout sur les points forts et renforce la confiance en soi.**

**Renseignements /
inscriptions :**
01 69 23 39 19
contact@comcolors.com
www.comcolors.com

LIEU : À définir
NOMBRE D'HEURES : 14h, soit 2 journées
TARIF : Nous contacter
PROCHAINES SESSIONS : Nous contacter

DÉLAI D'ACCÈS : Inscriptions possibles jusqu'à 8 jours avant le démarrage de la formation
MODALITÉS D'ACCÈS : Inscriptions par email ou par téléphone

Public :

Profil : Cadres, managers, collaborateurs

Prérequis : Aucun

Nombre de participants : 10 personnes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : ComColors Partners met en place une politique active d'emploi et d'insertion des personnes en situation de handicap. Toute candidature fera l'objet d'une étude personnalisée.

Objectifs de la formation :

À l'issue de la formation, les participants pourront :

- **Enrichir leur capacité d'orateur** lors d'interventions orales face à un groupe
- **Acquérir les outils et les techniques** d'une présentation convaincante et motivante
- **Gérer son stress** et ses émotions liés à la prise de parole
- Identifier ses **points forts** pour révéler son potentiel
- Renforcer son aptitude verbale et relationnelle à **gérer des interlocuteurs « difficiles »**, lors de réunions, de situations de négociation...

Contenu de la formation :

- Prendre conscience de mes points forts pour pouvoir m'appuyer sur eux
- Comprendre le stress qui m'est spécifique et apprendre à en réduire l'impact
- Identifier les émotions qui parasitent mes présentations et savoir les gérer
- Définir mes objectifs lors de chaque prise de parole
- Ce que je sais déjà faire / ce que je ne sais pas encore faire
- M'inscrire dans une dynamique de progrès : ce que je veux apprendre
- Émission, réception et interaction
- Acquérir une méthode de préparation de l'intervention en fonction de l'objectif visé, des interlocuteurs et de la durée de la prestation
- Introduire, structurer, argumenter et conclure
- Connaître son auditoire et son environnement pour adapter son mode de communication
- Utiliser les supports pédagogiques : paper-board, transparents, documents...
- Les techniques d'animation : comment faire participer le groupe et mieux gérer les objections
- Harmoniser le rapport verbal / non verbal : le corps, la gestuelle, la voix et le regard
- Identifier les comportements à risque pour mieux les prévenir : comment renforcer ce qui marche ?
- Favoriser le dialogue : écoute, questionnement, reformulation
- Capter l'attention pour motiver l'auditoire
- Développer sa flexibilité face à l'imprévu

Modalités pédagogiques :

L'animation est personnalisée. **Compétente et sécurisante**, elle est menée par des consultants à l'expérience confirmée et à la méthodologie commune :

- L'entraînement et la mise en pratique se fait principalement à partir des supports professionnels des stagiaires. Il s'agit donc de **donner plus d'impact** aux présentations que les stagiaires ont l'habitude d'animer.
- La construction pédagogique vise à **outiller concrètement** les participants et s'articule sur l'axe d'apprentissage suivant :
Expériences - Echanges - Apports - Entraînements
- Priorité à une animation active, ludique et concrète fondée sur une **pédagogie de la découverte** : mises en situations, exercices pédagogiques, échanges en groupe, jeux de rôles à partir des expériences professionnelles vécues par les participants.
- Débriefing vidéo, feed-back de l'animateur, feed-back de groupe, recadrages.
- Apports de fondamentaux courts et opérationnels.
- Renvois personnalisés d'**axes de progrès** (points forts, points à améliorer) et mise en oeuvre d'un **plan de progrès** en fin de session.

Modalités d'évaluation :

Nous proposons un processus d'évaluation en 2 temps (à chaud et 90 jours après la formation).