

Certification au modèle ComColors pour formateurs/coaches expérimentés

Vous êtes **formateur/coach** et vous souhaitez utiliser un outil de découverte de la personnalité original dont les concepts ont fait l'objet d'une validation psychométrique.

Cette formation répond à vos besoins. **La méthodologie proposée est exigeante, demande une posture authentique, une écoute bienveillante et du professionnalisme.**

Les participants aux formations Comcolors apprécient la simplicité et le côté ludique de l'approche.

Participer à cette formation, c'est **acquérir un outil souple, simple et efficace**, qui s'adapte aux attentes de vos clients et qui vous apportera un véritable avantage concurrentiel.

**Renseignements /
inscriptions :**

0495695920

katia.pil@comcolors.com

www.comcolors.com

LIEU :

DURÉE : 10 jours (3 sessions de 3 jours + 1 session de 1 jour) répartis sur 6 mois

HORAIRES : 9h-12h30 et 13h30-17h

MODALITÉS D'ACCÈS : Inscriptions par email ou par téléphone jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

- 09-10-11 avril 2026
- 25-26-27 juin 2026
- 03-04-05 septembre 2026
- 15 octobre 2026

Public :

Profil : Formateurs/Coaches expérimentés et désirant se doter d'un outil de personnalité simple, riche et ludique

Prérequis : Aucun

Nombre de participants : composé de 5 à 10 personnes

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : ComColors Partners met en place une politique active d'emploi et d'insertion des personnes en situation de handicap. Toute candidature fera l'objet d'une étude personnalisée.

Objectifs de la formation :

À l'issue de ce stage les participants seront capables de :

- Maîtriser les concepts du modèle ComColors;
- Savoir animer avec simplicité les concepts ComColors qui ne sont pas si simples ;
- Maîtriser les techniques qui permettent de faire émerger le profil de son interlocuteur pendant la formation sans projeter sa propre perception ;
- Être capable à l'issue de la formation d'aider chaque participant à identifier son profil de personnalité en validant ou modifiant le résultat du questionnaire ;
- Élargir la palette de ses interventions ;
- Enrichir sa boîte à outils de formateur.

Contenu de la formation :

- Savoir identifier les différentes couleurs de la personnalité ;
- Utiliser les filtres de communication adaptés à son interlocuteur ;
- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress ;
- Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre ;
- Être capable de maintenir une relation de qualité même dans les situations conflictuelles ;
- Savoir satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs ;
- Impliquer chacun dans l'amélioration des relations dans l'équipe.

Outils innovants :

La spécificité de notre démarche est de donner des outils innovants issus du modèle ComColors aux formateurs. Ces outils permettent aux formateurs de pouvoir enrichir les thèmes de leurs interventions dans les domaines suivants :

- La gestion des conflits
- La communication interpersonnelle
- La cohésion des équipes
- Les clés de la motivation
- La vente
- L'animation de réunions
- La gestion du stress et du temps

L'utilisation d'outils digitaux :

- E-learning Travailler ensemble (Grand prix du jury aux E-learning Excellence Awards)
- Solution digitale en formation (Quiz, Team feedback, évaluation)
- Application digitale pour smartphone (Coach personnel après la formation)

Une démarche de consultant

- Utilisation immédiate des concepts
- Adopter une posture de facilitateur plutôt que d'enseignant

Une pédagogie performante

- Mises en situation filmées
- Exercices
- Présentations
- Constitutions de groupe de pairs
- Formation sur la durée
- E-learning en intersessions
- La possibilité de s'entraîner entre chaque session
- Utilisation des profils de personnalité dès la première session

Une formation certifiante :

Contrôle et validation des compétences

BULLETIN D'INSCRIPTION

À la formation certifiant au modèle ComColors pour formateurs/coaches expérimentés (11 jours).
À compléter 8 jours minimum avant le début de la première session.

Coordonnées du participant _____

NOM : PRÉNOM :

Tél : E-mail :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Coordonnées de la société _____

Raison sociale :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Représentée par Madame/Monsieur :

Tél : E-mail :

N° de TVA :

Fait à Le/...../.....

Signature et cachet :